



# 16º SEMINÁRIO FEMIPA

FILANTRÓPICOS FORTALECIDOS, POPULAÇÃO BEM ASSISTIDA

19, 20 E 21 DE MARÇO 2024 - CURITIBA / PR

## ESTUDO DE MERCADO E VIABILIDADE FINANCEIRA

LUÍS SANTIN

# LUÍS SANTIN

- ✓ Administrador de Empresas, Administrador Hospitalar, MBA em Gestão de Planos de Saúde;
- ✓ 20 anos como Administrador, Diretor e Superintendente de Hospitais e Planos de Saúde;
- ✓ 37 anos na área de saúde, iniciando em Tecnologia da Informação;
- ✓ Professional Coach Certification pelas instituições, IAC – International Association of Coaching, EMCC – European Mentoring & Coaching Council, Association for Coaching, PCA – Professional Coaching Alliance e Professional DISC Certification.
- ✓ Experiência em Certificações e Implantações de Sistemas de Gestão;
- ✓ Colaborador escrevendo os temas “Formação de Preços” e “Ferramentas de Gestão Administrativa Financeira” no livro Marketing Hospitalar, Ed. Intersaberes. 2019.
- ✓ Professor do curso MBA Gestão em Saúde, da Fundação de Enfermagem de Ribeirão Preto – USP.
- ✓ Atuo como Consultor em Gestão de Saúde.

# O QUE FAZ A GESTÃO?

A gestão toma **decisões** baseadas em **informações** de forma a gerenciar com **eficiência** todos os **recursos**, sempre entendendo a empresa como um **sistema**.

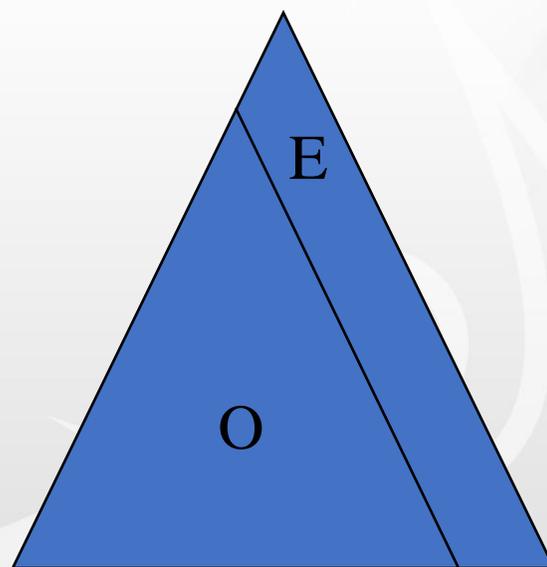
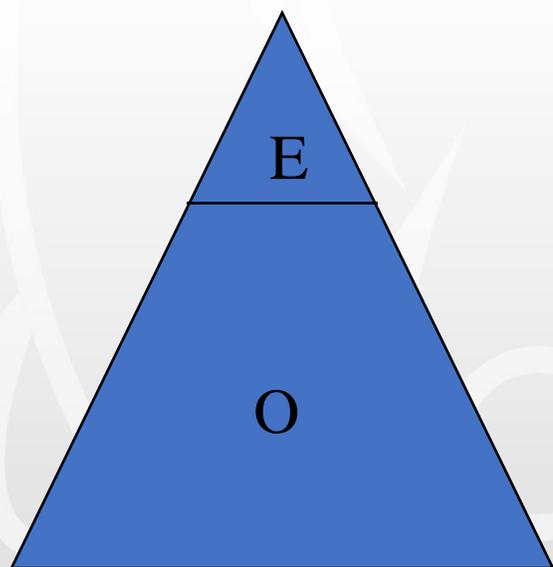
# O QUE FAZ A GESTÃO?



# Planejamento X Gestão

Planejamento Estratégico

Gestão Estratégica



# IDEIA OU OPORTUNIDADE?





01

## DEMANDA GERAL

Com base no estudo de mercado, estimamos a volumetria geral do negócio



04

## ESTRUTURA

Definimos a estrutura ideal, física, e sua curva de crescimento ao longo do tempo de absorção da volumetria estimada



02

## ABSORÇÃO DO MERCADO

Com a volumetria geral, estimamos a demanda ideal, possível e real, que poderá ser absorvida pelo negócio



03

## SERVIÇOS, ESPECIALIDADES E EXAMES

Com a volumetria estimada, definimos quais especialidades, serviços e/ou exames, devem ser implantados para maior absorção da demanda.



## ESTRUTURA

Analizamos a estrutura atual versus as demandas de mercado

## EQUIPAMENTOS

Analizamos os equipamentos instalados e as necessidades futuras

## RECURSOS HUMANOS

Analizamos o dimensionamento

## ASPECTOS REGULATÓRIOS

Avaliamos os impactos da legislação

## TECNOLOGIA

Estudamos os recursos tecnológicos atuais e necessários para atender as demandas

## INSUMOS

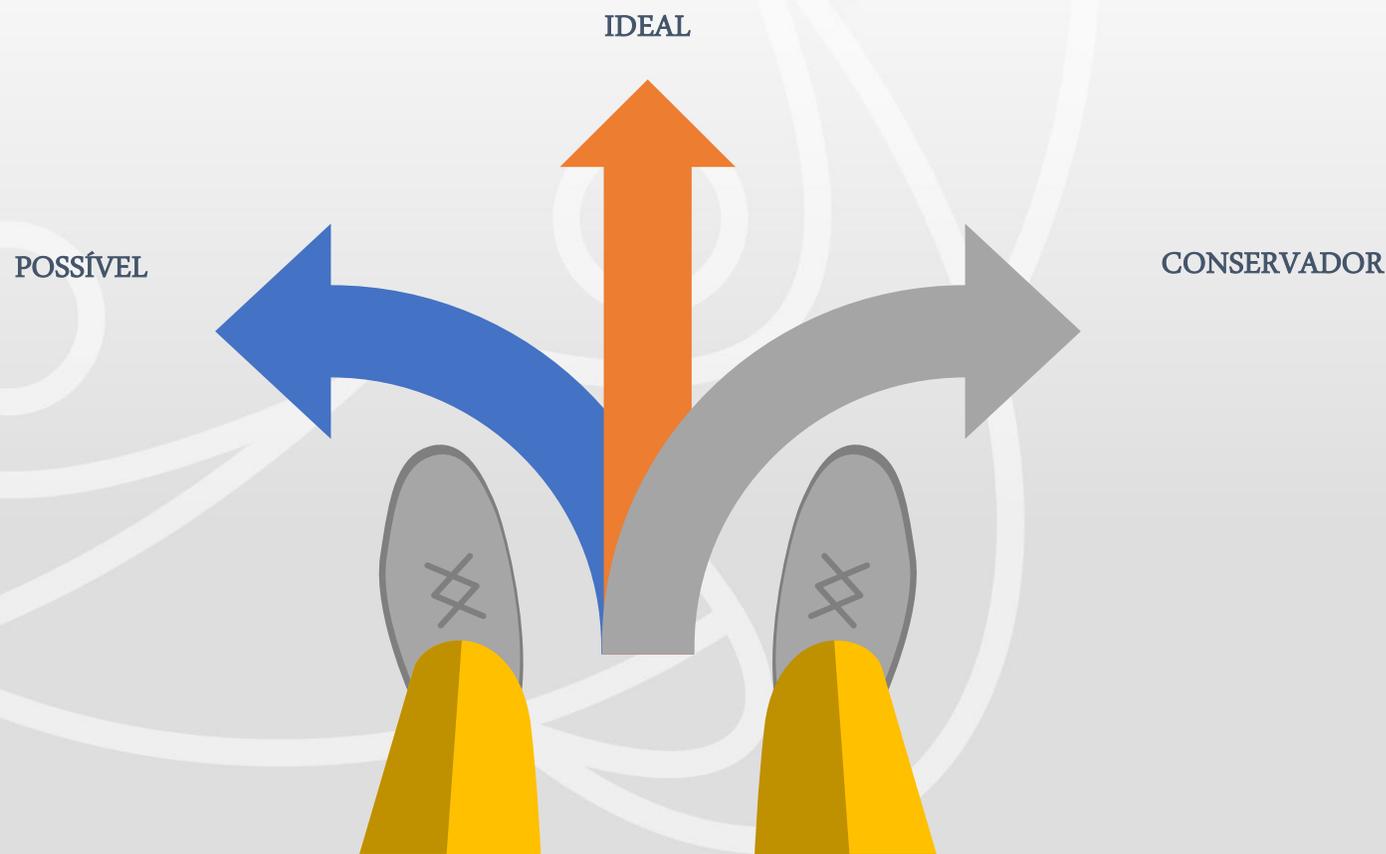
Analizamos os estoques e possíveis investimentos



# RECEITAS E DESPESAS

	PRODUTO A	PRODUTO B	PRODUTO C
RECEITAS	Apuramos todas as receitas	Por tipo de serviço	Convênio e particular
DESPESAS	Apuramos todas as despesas	Fixas e variáveis	Por tipo
RESULTADO	X	X	X

Com base no estudo de mercado, demandas, receitas e despesas e estrutura, apresentamos o modelo de gestão adequado e as estratégias necessárias para alavancar o negócio.



# VIABILIDADE FINANCEIRA

# PORQUE FAZEMOS O ESTUDO DE VIABILIDADE?

1. Identificar potenciais problemas e riscos associados com o projeto;
2. Identificar possíveis soluções para estes problemas e riscos;
3. Evoluir sua ideia criativa em uma [ideia inovadora](#);
4. Tomar decisões informadas sobre se você deve ou não prosseguir com o projeto, analisando o plano operacional e financeiro;
5. Desenvolver um plano de como proceder com o projeto, se você decidir ir em frente e como seguir esse passo.

# FASES DO ESTUDO DE VIABILIDADE

## **1. Definir os objetivos do estudo**

O primeiro passo é definir os objetivos do estudo. Isto o ajudará a concentrar seus esforços e assegurar que o estudo seja relevante para suas necessidades.

## **2. Identificar as partes interessadas**

O próximo passo é identificar as partes interessadas no projeto. Estas são as pessoas ou organizações que têm interesse no projeto.

**Haverá divisão dos lucros? Qual a margem mínima esperada?**

## **3. Identificar as restrições**

Muitas vezes haverá restrições que devem ser consideradas ao avaliar a viabilidade de um projeto.

**Estes podem incluir restrições de tempo, restrições orçamentárias, materiais ou legais.**

# FASES DO ESTUDO DE VIABILIDADE

## 4. Análise financeira

Uma parte central do estudo de viabilidade de projetos é o **ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA FINANCEIRA**. Nessa etapa você deve elaborar a análise de todos os investimentos, custos, receitas, resultados, retornos do capital, etc....

## 5. Identificar os riscos

**Outro fator importante a ser considerado** são os riscos associados com o projeto. Estes podem incluir riscos técnicos, riscos financeiros ou o risco de não utilizar a ferramenta mais apropriada para tal tomada de decisão, por exemplo.

**Sempre deixe uma margem para, até no cenário mais pessimista, o projeto dar certo.**

# FASES DO ESTUDO DE VIABILIDADE

## **6. Analisar as Informações**

Uma vez identificados os objetivos, as partes interessadas, as restrições e os riscos, o resultado financeiro, o próximo passo é analisar todas as informações, a fim de avaliar a viabilidade do projeto.

## **7. Elaborar um relatório**

Após os dados terem sido analisados, um relatório de viabilidade deve ser preparado. Este relatório delineará os resultados do estudo e fará recomendações se você deve ou não prosseguir com o projeto.

# FASES DO ESTUDO DE VIABILIDADE

## **8. Elaborar Cenários**

Após os dados terem sido analisados, elaborar cenários de receitas, despesas, crescimento, com estimativas otimistas, possíveis e pessimistas.

## **9. Tomar uma decisão**

Com os cenários otimista, possível e pessimista, em mãos, o passo final é tomar uma decisão sobre se deve ou não prosseguir com o projeto.

# COMO AVALIAR?

- PAYBACK DESCONTADO
- VPL – VALOR PRESENTE LÍQUIDO
- TIR – TAXA INTERNA DE RETORNO

# CASO PRÁTICO

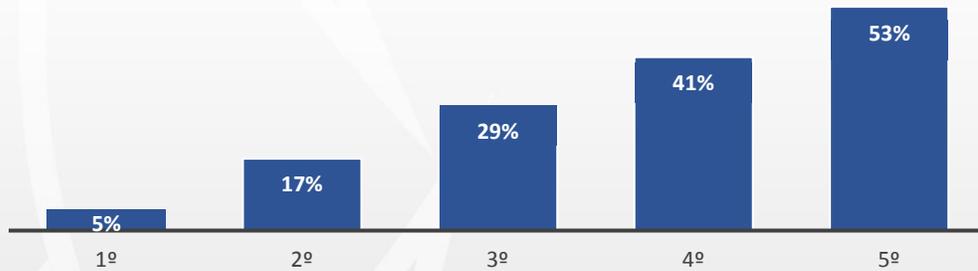
# Estudo de viabilidade



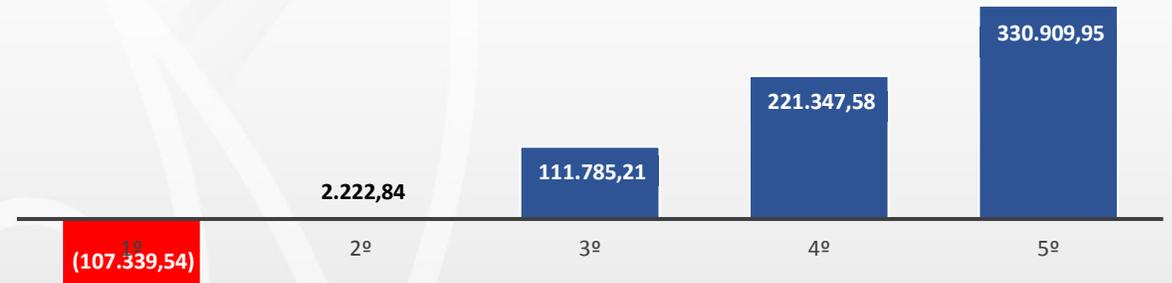
Plataforma  
de Cálculo

# CENÁRIO PESSIMISTA

## EVOLUÇÃO DE PRODUÇÃO



## EVOLUÇÃO DO RESULTADO



## RESULTADO LIQUIDO



TIR

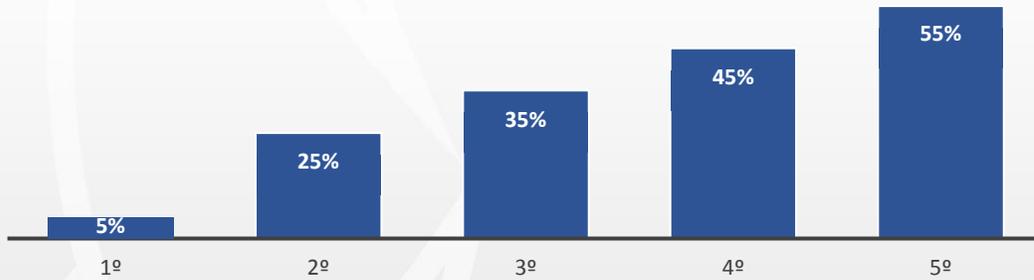
• 15,65 %

Lucratividade

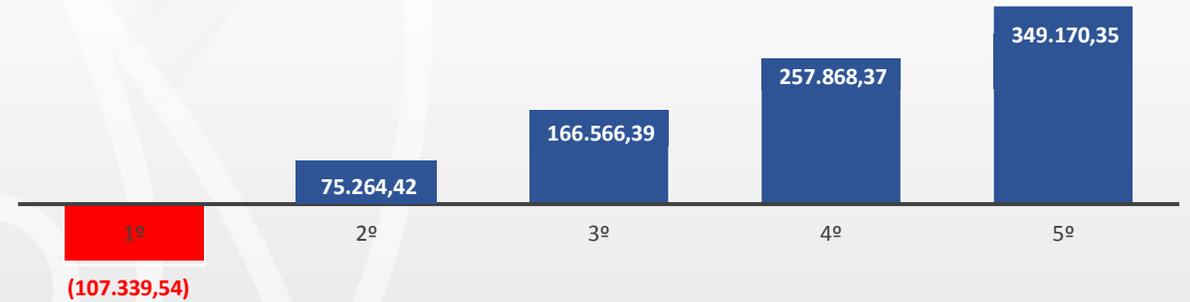
• 17,49 %

# CENÁRIO REALISTA

## EVOLUÇÃO DE PRODUÇÃO



## EVOLUÇÃO DO RESULTADO



## RESULTADO LIQUIDO



TIR

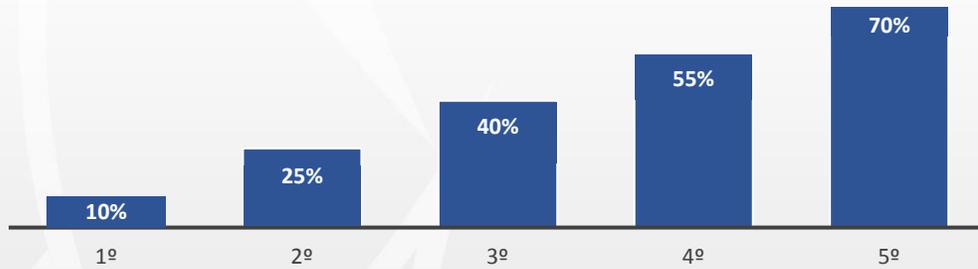
• 18,80 %

Lucratividade

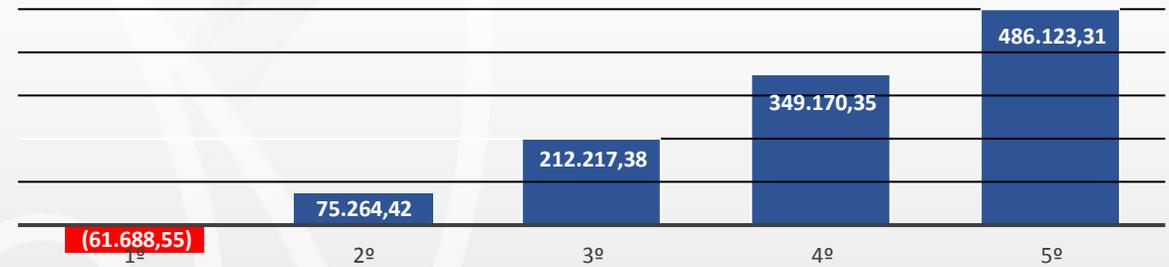
• 37,97%

# CENÁRIO OTIMISTA

## EVOLUÇÃO DE PRODUÇÃO



## EVOLUÇÃO DO RESULTADO



## RESULTADO LIQUIDO



TIR

• 26,18 %

Lucratividade

• 96,48 %

# OBRIGADO!

**LUÍS SANTIN**

16 9 9752-5717

**[luis\\_santin@gestisolucoes.com.br](mailto:luis_santin@gestisolucoes.com.br)**